

Dedicati ai fleet manager

# Tecnologia che conquista

Le soluzioni Visirun si sono fatte spazio nelle flotte e sono diventate appetibili anche per Verizon Connect, numero uno al mondo nel settore. Alberto di Mase ci spiega perché



Alberto di Mase,  
Country Marketing  
Manager di Visirun  
per l'Italia.

**D**ieci anni di storia per Visirun, azienda di Ferrara che attraverso la tecnologia punta a fornire un valido supporto ai gestori delle flotte nel loro lavoro quotidiano. Un'azienda che nel 2015 è diventata parte di Fleetmatics, confluita nel 2016 in Verizon Connect, principale fornitore di soluzioni per il fleet management nel mondo.

Per scoprire i plus del sistema proposto da Visirun, che nonostante le due acquisizioni è riuscita a vivere come brand e a mantenere il prodotto così come era stato concepito alle origini, abbiamo intervistato Alberto di Mase, Country Marketing Manager per l'Italia.

## Oggi l'offerta di soluzioni per la gestione delle flotte è molto ampia. Perché scegliere Visirun?

“Per l'usabilità. Visirun è un'azienda che ha continuato a lavorare sulla semplicità di utilizzo, intesa come facilità di usufruire delle funzioni disponibili. Un sistema come questo deve aiutare, non complicare la vita. Con Visirun si può accedere alle informazioni (dalla geolocalizzare dei veicoli, ai percorsi compiuti, dai consumi, alla temperatura delle celle frigo-

rifere) in modo estremamente facile. La fase di 'alfabetizzazione' è rapida. Dopo un brevissimo training chi sceglie Visirun è autonomo”.

## A chi si rivolge la soluzione Visirun?

“I clienti di Visirun sono fleet manager, responsabili della logistica, proprietari di flotte, autotrasportatori, padroncini e corrieri, a cui si uniscono NCC e chi opera nel noleggio. La soluzione si adatta alle necessità di ogni azienda, indipendentemente dalla categoria merceologica. Il sistema si compone di due parti, un hardware e un software. La parte hardware consiste in una centralina da installare in maniera rapida e semplice a bordo dei veicoli (lo può fare l'installatore di fiducia o un operatore da noi indicato). La parte software non richiede nessun tipo di download, si può accedere alla piattaforma on-line da qualsiasi tipo di dispositivo semplicemente inserendo nome utente e password che vengono rilasciati quando si diventa clienti. Da questo momento è possibile monitorare in tempo quasi reale i veicoli della propria flotta”.

## A quanto ammonta l'investimento necessario per dotarsi del sistema Visirun?

“Proponiamo due tipologie di macroprodotti: Visirun light e Visirun Full. Visirun Light è la soluzione basic che prevede la localizzazione dei veicoli. Due le opzioni dal punto di vista contrattuale: si parte da 19 euro al mese per chi sceglie di non avere alcun vincolo temporale o da 15 euro al mese per chi opta per la formula 36 mesi. Visirun Full è il nostro prodotto più completo, customizzabile che comprende qualsiasi

optional o funzione avanzata. In questo caso si parte da 29 euro al mese per il contratto libero, da 21 euro per quello con durata 36 mesi.

La formula senza vincoli temporali consente al cliente di effettuare una scelta serena e sottolinea la fiducia che abbiamo nel nostro prodotto.

I canoni mensili sono onnicomprensivi, includono anche la fornitura delle centraline. Si tratta di cifre interessanti. A fronte di un investimento minimo si possono avere enormi vantaggi in termini di efficientamento della flotta”.

## Quanti sono oggi i clienti Visirun?

“È un dato che non possiamo fornire ma posso dire che facciamo parte del principale fornitore di soluzioni per fleet management a livello globale come evidenziato da Berg Insight, società di ricerca nel settore della telematica. Abbiamo oltre 3.500 dipendenti in 15 paesi che si occupano solo di telematica. Siamo un'azienda molto ben strutturata”.

## Si fa un gran parlare di mobilità elettrica. Visirun è pronta?

“Siamo molto sensibili su questa tematica, per noi è molto importante. Nel 2018 abbiamo sponsorizzato Eneroad 3, un tour in terra sarda con delle Tesla che puntava a dimostrare la possibilità di ricoprire distanze rilevanti anche con veicoli elettrici. Sappiamo bene, infatti, che oggi il limite è proprio l'autonomia. Il nostro sistema è già pronto, può fornire informazioni ad hoc per i veicoli elettrici, calcolando i percorsi in base alla disponibilità di colonnine di ricarica, per esempio. La nostra forza è proprio quella di investire continuamente in ricerca e sviluppo per essere sempre al passo con i tempi”.

## A Firenze si incontrano i cervelli

Verizon Connect in Italia i cervelli li attrae. Si trova infatti a Firenze, l'headquarter mondiale del colosso americano per i Data Products, in quella che era la sede della start up chiamata KKT, fondata da Alessandro Lori. Qui si sviluppano soluzioni proprietarie di Intelligenza Artificiale, Data Science, Machine Learning, Big Data, a cui si affianca una costante attività di R&D volta a portare innovazione nel fleet management. Le attività che si svolgono a Firenze sono talmente avanzate e innovative che richiamano ricercatori da tutto il mondo (dalla Russia, all'India) e cervelli di rientro dall'estero.

“Firenze - ha sottolineato Alberto di Mase - impiega 30 ricercatori e coordina le attività di altre 50 persone in altri Paesi. L'obiettivo è aumentare l'organico con 20 profili altamente specializzati entro fine 2019”. Si ricercano Data Scientist, Web Software Engineer per lo sviluppo di Web app, architetti Web e UX designer. Le campagne di recruiting sono aperte.

